

WAICF

World Artificial Intelligence Cannes Festival

Feb. 9-11, 2023

일시 : 2023년 2월 9일 ~ 11일 (3일간)

장소 : 프랑스 칸

주최 : INSTITUT EuroplA, Corp Agency, Cannes City, Congres de Cannes

소개 : Covid-19 임에도 많은 관심과 참여 속에 처음으로 진행되었던 WAICF가 매년 2월 칸에서 진행됩니다.

2022년 제1회 페스티벌에는 전세계 **160개 이상의 기업이 참여**하고, **13,500명 이상이 참관**했으며, **300명 이상의 연사**께서 각종 세션을 진행해 주셨습니다.

2023년에는 2022년의 성과를 바탕으로 다양한 프로그램을 추가/확대하여 더 많은 기업들의 관심과 참여가 예상됩니다.

- AI 관련 최신 소식에 대한 정보를 발표하고 교류하며
- 기업의 의사결정자와 직접 바이어 미팅을 진행하고
- Private Lunch와 Exclusive Dinner를 통해 네트워킹의 깊이를 더할 수 있는 기회가 제공됩니다.

* 코파코리아는 WAICF의 한국지역 공식 홍보대행사입니다.



✓ REVIEW 2022 _ sponsors



✓ REVIEW 2022 _ partners

LOCAL PARTNERS



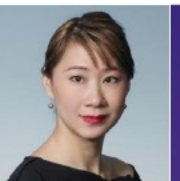
INSTITUTIONAL PARTNERS



MEDIA PARTNERS



✓ **Conference program for 2023**

	Yann LECUN <i>Vice-President and Chief AI Scientist</i> META AI		Hiroaki KITANO <i>CEO</i> SONY AI		Kay FIRTH-BUTTERFIELD <i>Head of Artificial Intelligence and Machine Learning, Member of the Executive Committee</i> WORLD ECONOMIC FORUM		Esteban Granero <i>CEO / CSO</i> OLOCIP / BEST OF YOU
	Eva KAILI <i>Vice-President</i> EUROPEAN PARLEMENT		Ambica RAJAGOPAL <i>Group Chief AI Officer</i> MICHELIN		Michael BRONSTEIN <i>Deepmind Professor of AI / Head of Graph Learning</i> UNIVERSITY OF OXFORD / TWITTER		Caroline LAIR <i>Founder</i> THE GOOD AI
	Joseph STIGLITZ <i>Co-chair, Expert Group on the Measurement of Economic Performance and Social Progress / Chief Economist</i> OECD / ROOSEVELT INSTITUTE		Jean-Philippe COURTOIS <i>Executive Vice President and President, National Transformation Partnerships</i> MICROSOFT		Beena AMMANATH <i>Executive Director</i> GLOBAL DELOITTE AI INSTITUTE		Jay LEE <i>Founding Director / Board Member</i> INDUSTRIAL AI / FOXCONN TECHNOLOGY GROUP
	Josephine TEO <i>Minister of Communications and Information</i> REPUBLIC OF SINGAPORE		Francesca ROSSI <i>AI Ethics Global Leader</i> IBM		George HUANG <i>President of International Business Group</i> SENSETIME GROUP		Manoj Saxena <i>Chairman</i> RESPONSIBLE AI INSTITUTE
	Seth DOBRIN <i>Chief AI Officer</i> IBM		Pascale FUNG <i>Director of CAIRE</i> HONG KONG UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY (HKUST)		Gavin MUNROE <i>Global CIO - Wealth and Personal Banking</i> HSBC		Keith E. Sonderling <i>Commissioner</i> U.S. EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY COMMISSION

SPONSORING PACKAGES

2023

구분	스폰서 등급	다이아몬드 (4)	플래티넘 (6)	전락 (8)	골드 (10)	실버 (12)	브론즈 (15)
	비용 (vat 별도)	89,000 €	64,000 €	45,000 €	30,000 €	22,000 €	14,250 €
마케팅 캠페인 노출	홈페이지에 회사 로고, 회사 소개, 스폰서 여부 공개	1	1	1	1	1	1
	플랫폼에 회사 로고, 회사 소개, 스폰서 여부 공개	1	1	1	1	1	1
	커뮤니케이션 키트	1	1	1	1	1	1
	디지털 공간 마케팅 리소스	1	1	1	1	1	1
	홈페이지 배너	1	1				
	뉴스레터 - 콘텐츠 기사	3	2	1	1		
	웨비나 (30분)	1	1	1			
	콘텐츠 마케팅 오퍼레이션	1					
	비디오 인터뷰	1	1				
	브로슈어 광고 페이지	1	½	¼			
	홈페이지 로고 노출	1	1	1	1		
현장 노출	파빌리온 공간	54	59	36	24		
	비즈니스 미팅	35	25	20	15	10	7
	Riviera Terrase 출입허가	○	○				
	Shell Scheme 스탠드					18	15
	무료 브로슈어	1	1	1			
	개인 미팅룸	1	1				
	온스탠트 칩테일 (50명)	1					
	현장 신청	1	1	1	1		
	평면도 로고	1	1	1			
	스캔을 위한 बै지 라이선스	6	4	3	3	3	2
	비즈니스 미팅 입장 허가	8	7	5	4	4	2
	컨퍼런스 스피치: 키노트	1					
	컨퍼런스 스피치: 라운드 테이블/ 유즈 케이스	1	1	1			
	컨텍들과 진행하는 30분 워크샵	4	3	2	2	1	1
	올 액세스 패스	10	8	6	5	4	3
	추가 올 액세스 패스	30% 할인	30% 할인	30% 할인	30% 할인	30% 할인	30% 할인
	전시 패스	무제한	무제한	무제한	무제한	무제한	무제한
	가상 전시 스탠드	1	1	1	1	1	1
	지정 네트워킹 공간	1	1	1	1	1	1
추후 노출	리드젠- 리스팅 액세스	450	300	200	150	100	50
	리드젠- 방문자 컨텍 데이터 수집	1	1	1	1	1	1
	가상 플랫폼 연장 액세스 (한달)	1	1	1	1	1	1
	방송 다시보기 - 한달	1	1	1	1	1	1
	추후 뉴스레터	1	1	1			

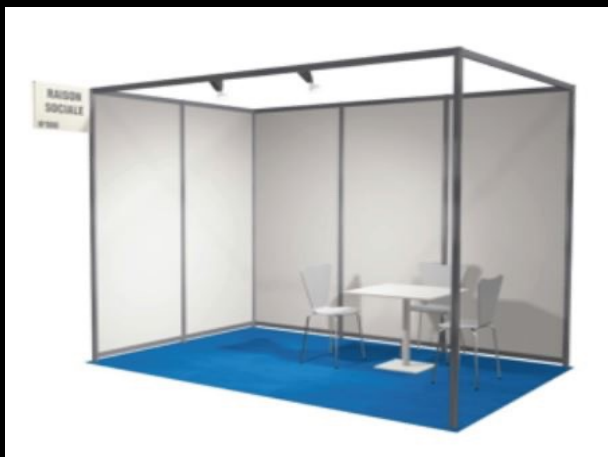
PAVILLION PACKAGES 2023

구분	등급	18m ²	15m ²	12m ²	9m ²	6m ²	스타트업
	비용 (vat 별도)	10 000€	9 000€	7 800€	6 500€	4 500€	2 100€
마케팅 캠페인 노출	홈페이지에 회사 로고, 회사 소개 공개	1	1	1	1	1	1
	플랫폼에 회사 로고, 회사 소개 공개	1	1	1	1	1	1
	가상 부스 마케팅 리소스	1	1	1	1	1	1
	커뮤니케이션 키트	1	1	1	1	1	1
현장 노출	Shell Scheme 스탠드	18	15	12	9	6	
	코너 스탠드						1
	배지 라이선스	3	2	2	2	2	1
	비즈니스 미팅 프로그램 허가	2	2	2	2	2	1
	스타트업 피치 공간에서 30분 스피치						1
	컨택들과 진행하는 30분 워크샵	3,000€ 부터	3,000€ 부터	3,000€ 부터	3,000€ 부터	3,000€ 부터	3,000€ 부터
	올 액세스 패스	3	2	2	2	1	1
	추가 올 액세스 패스	20% 할인	20% 할인	20% 할인	20% 할인	20% 할인	20% 할인
	파빌리온 패스	무제한	무제한	무제한	무제한	무제한	무제한
	가상 전시 스탠드	1	1	1	1	1	1
	지정된 네트워킹 공간	1	1	1	1	1	1
추후 노출	리드젠 - 데이터 수집	1	1	1	1	1	1
	가상 플랫폼 연장 액세스 (한달)	1	1	1	1	1	1
	방송 다시보기 - 한달	1	1	1	1	1	1

BOOTH DESIGN PACKAGES 2023

구분	18m ²	15m ²	12m ²	9m ²	6m ²	reference image
Deco	3,120 €	2,880 €	2,640 €	2,040 €	1,620 €	
Premium	4,140 €	3,420 €	3,180 €	2,580 €	2,160 €	
Design	6,300 €	5,760 €	5,280 €	4,080 €	3,180 €	
구성	책상 2 의자 6 카운터 1 스тол 1 수납 1 (1m ²) 서류꽂이 1	책상 2 의자 6 카운터 1 스тол 1 수납 1 (1m ²)	책상 1 의자 3 카운터 1 스тол 1 수납 1 (1m ²)	책상 1 의자 3 카운터 1 스тол 1	책상 1 의자 3 카운터 1 스тол 1	

BOOTH DESIGN PACKAGES



6m²



9m²



12m²



15m²



18m²

WORKSHOPS

- 30분 발표
- 워크샵에 참여한 모든 사람의 연락처 확보 가능 (현장, 온라인, 다시보기)
- 컨퍼런스의 모든 참가자 (유료, 무료 패스) 대상 워크샵 프로그램 액세스 가능 (많은 방문자들에게 회사나 상품을 알릴 수 있는 기회)
- 마이크, 컴퓨터, 프로젝터, 화면이 모두 갖춰진 공간에서 진행
- 홈페이지, 브로슈어, 이메일, 온라인 등록 등을 통해 워크샵 홍보

	Stage 1	Stage 2	Stage 3
Hot Period	6,000 €	6,000 €	5,000 €
Orange Period	5,000 €	5,000 €	4,000 €
Green Period	4,000 €	3,500 €	3,000 €

* VAT 별도

PICK & MIX PACKAGES

구분	예산	패키지
목걸이	18,500 €	행사의 공식 목걸이 스폰서가 되어서 참가자들에게 긍정적인 인상을 남길 수 있는 기회
배지	15,000 €	행사장 지정된 공간에 회사 로고 노출
이노베이션 시상식	10,000 €	시상식을 통해 모든 참가자들에게 노출될 수 있는 기회. 스폰서는 각 분야에서 탑급으로 소개됨. *신청 기업 중 내부 심사를 통해 선정
네트워킹 공간	4,000€ 부터	파빌리온 공간에서 네트워킹 공간 브랜딩.
컨텐츠	25,000 €	브랜딩 패키지 (가방, 수첩, 펜, USB) 로 VIP 참가자들에게 장기적으로 회사에 대한 인지도 심을 수 있음.
공식 에코백	15,000 €	공식 에코백에 회사 로고 삽입
스타트업 빌리지	20,000 €	스타트업 빌리지에 회사를 노출하며 작은 기업들을 위한 서포트를 보여줄 수 있는 기회

EOD

한국 지역 공식 홍보 대행사
코파코리아
waicf@cofa.hk